SALZBVRGER
FESTSPIELE

ÄSTHETIZISMUS UND BARBAREI 1914 – 2014

FESTSPIEL-DIALOGE 2014

FESTSPIEL-DIALOGE 2014
ÄSTHETIZISMUS UND BARBAREI. 1914 – 2014

GEDENKJAHRE!

In der Kunst, in der politischen Geschichte, in unserem Alltag. Stets befinden wir uns in der Geiselhaft der Zeit. Die Möglichkeiten, unsere Herkunftsbestände zu ändern, sind beschränkt. Kunst und KünstlerInnen – ihre Interpretationen und Kreationen sind da ein wichtiges, zukunftsorientiertes Instrument.
Wie lässt sich Menschenwürde festmachen zwischen Ästhetizismus und Barbarei, in Friedenszeiten oder Krisensituationen?

MICHAEL FISCHER (1945–2014)

Gerard Mortier (1943–2014) in dankbarem Gedenken.
Die Festspiel-Dialoge existieren heute fast zwanzig Jahre und konnten eine wahre Festspielgemeinde um sich sammeln. In der sich selbst konsumierenden Gesellschaft wurden sie immer wichtiger und auf bestimmte Weise das Gewissen der Festspiele.

GERARD MORTIER

Freitag, 25. Juli	BAZON BROCK Ästhetiker, Philosoph und Kulturtheoretiker, Berlin / Wuppertal **Ästhetizismus und Barbarei**
Mittwoch, 30. Juli	HANS RICHARD BRITTNACHER Germanist, Berlin **Die letzten Tage der Menschheit**
Donnerstag, 31. Juli	PHILIPP THER Kulturwissenschafter und Historiker, Wien **Nationalismus in der Oper**
Dienstag, 5. August	ANTONIA EDER Literaturwissenschafterin, Karlsruhe **Der Rosenkavalier**
Mittwoch, 6. August	ULRICH LEISINGER Musikwissenschafter, Salzburg **Don Giovanni**
Dienstag, 12. August	BIRGIT RECKI Kulturphilosophin, Hamburg **Adornos Mozart**
Mittwoch, 20. August	STEFAN SCHMIDL Musikwissenschafter, Wien **Interpretierte Welt (Musikgeschichte des Weltkriegs)**

Konzeption: **Michael Fischer**
Moderation: **Siegbert Stronegger**
Die Dialoge finden jeweils um 11:30 Uhr im Schüttkasten (Herbert-von-Karajan-Platz 11a) statt.
Förderer, ordentliche Mitglieder und Abonnenten haben mit einer Begleitperson freien Zutritt. Nichtmitglieder sind herzlich willkommen. Eintritt pro Veranstaltung: € 10,–
Weitere Informationen unter: www.festspielfreunde.at/dialoge

Untitled (Rocket Launch) – Bildausschnitt, © Robert Longo

Nestlé Audi SIEMENS ROLEX